



ANUNȚ PRIVIND CONSULTAREA PIEȚEI – Stabilirea valorii estimate

CĂTRE TOȚI CEI INTERESAȚI

În vederea desfășurării unui proces de consultare a pieței, Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei intenționează să încheie, în baza unei licitații publice, un contract de prestări servicii pentru desfășurarea **Campaniei media de educare și informare a consumatorilor finali de energie electrică și gaze naturale cu privire la drepturile lor, producție materiale de promovare și difuzarea acestora în mass-media audiovizuală, mediul on-line și social media.**

DESCRIEREA SERVICIILOR CE VOR FI PRESTATE

Campania media va fi împărțită în 3 etape, după cum urmează:

- I etapă - concept și creație (termen: 30 de zile calendaristice)
- II etapă – producție (termen: 30 de zile de la încheierea etapei de creație)
- III etapă – difuzare, promovare și analiză rezultate campanie (termen: 2 luni de la încheierea etapei de producție).

Serviciile și produsele solicitate pentru întreaga campanie sunt următoarele:

I. CONCEPT ȘI CREAȚIE PENTRU URMĂTOARELE PRODUSE:

- 2 spot-uri video având fiecare: format standard TV (30 secunde) pentru difuzare pe posturi TV și 4 în format scurt (6 -15 secunde) pentru difuzare în mediul online și social media;
- 4 spot-uri audio (a câte 20 secunde) pentru difuzare pe stații radio;
- 50 de postări de tip comunicare socială, pentru difuzare pe social media: Facebook, Instagram, LinkedIn și X.
- 4 broșuri, format A5, 10 pagini fiecare
- 3 pliante format A4 /Tri-fold
- 2 Roll-up-uri

II. SERVICII PRODUCȚIE PENTRU URMĂTOARELE PRODUSE:

- **2 spot-uri video format standard TV (30 secunde) pentru difuzare pe stații TV**
Solicitări tehnice privind producția spotului video:
 - format standard TV (30 secunde) pentru difuzare pe posturi TV;
 - elaborare script;
 - storyboard;
 - interpretarea regizorală a storyboard-ului, exemplificări de personaje (actori) care apar în spoturi;
 - va asigura casting-ul necesar producției spot-ului TV;
 - coloană sonoră personalizată cu o linie melodică (jingle). Coloana sonoră a spotului video va fi adaptată pentru a forma coloana sonoră a anunțului radio;
 - va asigura filmarea pe camera video profesională standard de televiziune HD;
 - întâlnire de pre-producție (PPM);

- înregistrarea VO;
 - post-producție (sincronizarea dialogurilor, integrarea efectelor de sunet, integrarea elementelor de identitate vizuală, corecții de culoare și de compoziție etc.);
 - pentru post-producție, se va folosi soft profesional audio-video;
 - se va asigura de toată logistica necesară filmării spotului.
- **4 spot-uri video format scurt (6 - 15 secunde) rezultate din cele 2 spot-uri video format lung pentru difuzare în mediul online și social media;**
- **4 spot-uri audio (a câte 20 secunde) ce vor fi difuzate pe stații radio pe perioada campaniei;**
Solicitări tehnice privind producția spot-ului audio:
- elaborare script;
 - va asigura toată logistica necesară înregistrării și difuzării spot-ului audio, spre exemplu: castingul vocii propuse în anunț, echipamentele necesare înregistrării (microfon profesional de studio de înaltă performanță, compressor voce, mixer sunet, software pentru mixaj sunet, diverse plug-ins dinamice și postprocesare, computer echipat cu processor QuadCore sau echivalent), placă de sunet profesională;
 - echipa de înregistrare;
 - coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică (jingle).
- **participarea reprezentanților ANRE la 6 emisiuni cu tema generalistă/economică** (parteneriate media atât cu presa scrisă națională cât și cu presa online națională)
- **organizarea de întâlniri cu experți/ formatori de opinie din mediul on-line de specialitate:**
- se solicită organizarea de întâlniri cu cel puțin 2 formatori de opinie/experti în domeniul energiei/economic din mediul on-line, în funcție de greutatea numelui și notorietate, a comunităților formate și impactul mesajelor transmise în mediul online/social media, ale căror materiale scrise și/sau impresii verbale să cântărească pentru opinia publică;
- **50 de postări de tip comunicare socială, pentru difuzare pe social media: Facebook, Instagram, LinkedIn și X**
Solicitări tehnice:
- vor fi promovate câte 50 de postări de tip comunicare socială pentru campaniei;
- **materiale promoționale:**
Solicitări tehnice:
- 4 Broșuri x 1.000 bucăți: format A5(210x148mm), tipar: color față-verso, capsată, pe suport: hârtie 135g-160g lucioasă, dublu cretată;
 - 3 pliante de informare a consumatorilor x 2.500 bucăți: format A4 /Tri-fold (2 big și 6 fețe), tipar: offset, color față-verso 4/4 pe suport: hârtie 135g lucioasă, dublu cretată;
 - 2 Roll-up-uri campanie de informare consumator cu logo ANRE și logo campanie.

III. SERVICII DIFUZARE ȘI PROMOVARE:

Solicitări tehnice:

➤ O diagramă GANTT necesară stabilirii timeline-ului pentru desfășurarea campaniei de promovare;

➤ **Difuzare la televiziuni**

Solicitări:

- asigurarea spațiului de emisie la posturi naționale de televiziune pentru difuzarea celor 2 spot-uri video elaborate în cadrul campaniei, respectând următoarele cerințe:
- profilul TV: mix de minim 2 stații cu profil generalist și minim 2 stații cu profil de știri, aria de acoperire: națională, care să respecte condițiile de audiență solicitate;
- public: total populație 18+;
- audiență: oferta trebuie să conțină minim 2 stații cu profil generalist și minim 2 stații cu profil de știri clasate în top 10 al audiențelor stațiilor cu profilul TV solicitat, celalalte stații din ofertă trebuie să se afle în primele 10 poziții ale stațiilor cu profilul TV solicitat, cu cea mai mare audiență medie înregistrată în trimestrul I 2023 monitorizate Kantar, care să respecte condițiile de audiență solicitate;
- nominalizarea stațiilor propuse;
- o dovadă a certificărilor cu privire la aria de acoperire și audiența stațiilor propuse (reach);
- programe proprii de emisie zilnice – susținute în grila de programe;
- licență de emisie sau echivalent;
- capacitatea de a difuza zilnic spot-urile video în cadrul pauzelor publicitare;
- viteza de reacție a prestatorului în caz de situații deosebite: maxim 60 de minute de la transmiterea solicitării;
- planul va cuprinde televiziuni cu acoperire națională având rating peste 1% national g+ în 2024 unde vor fi difuzate spoturi cu o durată de minim 30 secunde, toate spoturile fiind difuzate în intervalul orar 06.00-24.00, din care cel puțin 20% în intervalul 19.00–23.00.
- pentru difuzarea celor 2 spot-uri video se va asigura frecvența de 14 zile consecutive pe lună, atât zile lucrătoare, cât și week-end, pe parcursul a 2 luni alocate difuzării, în următoarele intervale orare pentru care se vor asigura și spațiile de difuzare:

Perioadă 2 luni - total 14 zile consecutive difuzare pe lună:

	Perioada (14 zile consecutive)	Interval orar	TV General 1	TV General 2	TV Știri 1	TV Știri 2	Total difuzări/zi
Spot 1	Luni-Vineri (10 zile)	17:00-23:00	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 8/zi
	Sâmbătă-Duminică (4 zile)	8:00-10:00; 19:00-23:00	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 8/zi
Spot 2	Luni-Vineri (10 zile)	17:00-23:00	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 8/zi
	Sâmbătă-Duminică (4 zile)	8:00-10:00; 19:00-23:00	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 2/zi	Min. 8/zi
Minim Total (14 zile)			Min 56	Min 56	Min 56	Min 56	Min. 224
MINIM TOTAL (28 zile)			Min. 112	Min. 112	Min. 112	Min. 112	Min. 448

➤ **Difuzare la radio**

Solicitări tehnice:

- asigurarea de timpi de emisie la posturi naționale de radio pentru difuzarea a 4 spoturi audio elaborate în cadrul campaniei, respectând următoarele cerințe:
- profilul Radio: mix de minim 3 stații cu profil generalist și stații de știri; aria de acoperire: națională;
- primele stații cu cea mai mare audiență medie pe zi înregistrată în 2024, ținând cont de profilul stației;
- aria de acoperire și audiența stațiilor propuse vor fi certificate de către Asociația pentru Radio Audiențe;
- public: total populație 18+;
- nominalizarea posturilor naționale de radio;
- programe proprii de emisie zilnice – susținute în grila de programe;
- licență de emisie sau echivalent;
- capacitatea de a difuza zilnic spot-urile audio în cadrul pauzelor publicitare ale emisiunilor matinale/buletinelor de știri;
- viteza de reacție a prestatorului în caz de situații deosebite: maxim 60 de minute de la transmiterea solicitării;
- planul media va cuprinde posturi de radio cu acoperire națională conform ultimului studiu de audiență unde vor fi difuzate spoturi cu o durată de minim 20 secunde, toate spoturile fiind difuzate în intervalul orar 06.00-24.00, din care cel puțin 50% în driving-time (6:00-10:00; 16:00-18:00).
- pentru difuzarea celor 4 spot-uri audio se va asigura frecvența de 14 zile consecutive pe lună, atât zile lucrătoare, cât și week-end, pe parcursul 2 luni alocate difuzării din perioada campaniei, în următoarele intervale orare pentru care se vor asigura și spațiile de difuzare:

Perioadă 2 luni - total 14 zile consecutive difuzare pe lună:

	Perioada (14 zile consecutive)	Interval orar	Post radio 1	Post radio 2	Post radio 3	Total difuzări/zi
Spot audio 1	<i>Luni-Vineri (10 zile)</i>	<i>6:00-9:00; 16:00-18:00</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min.6/zi</i>
	<i>Sâmbătă- Duminică (4 zile)</i>	<i>8:00-10:00</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min.6/zi</i>
Spot audio 2	<i>Luni-Vineri (10 zile)</i>	<i>6:00-9:00; 16:00-18:00</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min.6/zi</i>
	<i>Sâmbătă- Duminică (4 zile)</i>	<i>8:00-10:00</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min.6/zi</i>
Spot audio 3	<i>Luni-Vineri (10 zile)</i>	<i>6:00-9:00; 16:00-18:00</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min.6/zi</i>
	<i>Sâmbătă- Duminică (4 zile)</i>	<i>8:00-10:00</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min.6/zi</i>
Spot audio 4	<i>Luni-Vineri (10 zile)</i>	<i>6:00-9:00; 16:00-18:00</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min.6/zi</i>
	<i>Sâmbătă- Duminică (4 zile)</i>	<i>8:00-10:00</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min. 2/zi</i>	<i>Min.6/zi</i>
<i>Minim Total (14 zile)</i>			<i>Min. 112</i>	<i>Min. 112</i>	<i>Min. 112</i>	<i>Min. 336/zi</i>
MINIM TOTAL (28 zile)			Min. 224	Min. 224	Min. 224	Min. 672

Având în vedere cele prezentate, în vederea desfășurării acestui proces de consultare a pieței, ANRE primește de la firmele de specialitate care doresc să participe, **oferte neangajante estimative** în concordanță cu cerințele atașate la prezentul anunț **până la data de 19.09.2024, ora 12:00**, la adresa de e-mail birou.presa@anre.ro.

Ofertele de preț neangajante se vor completa în formatul/tabelul din acest anunț, iar eventualele solicitări de clarificări pot fi trimise la adresa de e-mail: birou.presa@anre.ro.

OFERTA DE PRET NEANGAJANTA

NR. CRT.	PRODUS/SERVICIU	U.M.	CANTITATE	VALOARE TOTALĂ ESTIMATĂ ron fără tva
I. Servicii concept și creație pentru următoarele produse:				
1.	Spot video (standard TV și format scurt)	buc	2 standard 4 scurt	
2.	Spot audio	buc	4	
3.	Postări de tip comunicare socială, pentru difuzare pe social media: Facebook, Instagram, LinkedIn și X	-	50	
4	Materiale promoționale (brosuri, pliante, roll-up-uri)		4 brosură și 3 pliante	
<i>Total</i> ron fără tva				
II. Servicii de producție și grafică publicitară:				
1.	Spot video (standard TV și format scurt)	buc	2	
2.	Spot audio	buc	4	
3.	Postări de tip comunicare socială, pentru difuzare pe social media: Facebook, Instagram, LinkedIn și X		50	
4.	Materiale promoționale(brosuri, pliante, roll-up-uri)		4 brosură și 3 pliante	
<i>Total</i> ron fără tva				
III. Servicii difuzare și promovare, asigurare spațiu de emisie				
1.	Difuzare spot video la TV	nr. difuzări	min 448	
2.	Difuzare spot audio la Radio	nr. difuzări	min 672	
3.	Organizarea de întâlniri cu experți/ formatori de opinie din mediul on-line de specialitate	2 formatori de opinie		
4.	Participarea reprezentanților ANRE la emisiuni cu tema generalistă/economică		6	
5.	Postări de tip comunicare socială, pentru difuzare pe social media: Facebook, Instagram, LinkedIn și X		50	
<i>Total</i> ron fără tva				
TOTAL ron fără tva				